

## Deutscher Preis für Digitale Medien 2014

Bewerbungen für die diesjährige Preisverleihung jetzt möglich

**Weinheim, Februar 2014.** Dieses Jahr vergibt der Bundesverband Medien und Marketing (BVMM) bereits zum zweiten Mal den „Deutschen Preis für angewandte Wissenschaft in Medien und Marketing“. Der Preis wird in drei Kategorien vergeben: **Bachelor/Master, Start-Up und Innovation.** Ziel ist es, hervorragende Arbeiten auszuzeichnen, die neue Wege im Marketing gehen und mit überraschenden Ideen überzeugen. Die Gewinner dürfen ihre Arbeiten auf der Fachkonferenz "Digitale Medien und Kommunikation" im September 2014 im Mannheimer Rosengarten präsentieren.

Der BVMM hat es sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen aus den digitalen und analogen Welten zu verbinden, neue Erkenntnisse aus Wirtschaft und Wissenschaft zu erarbeiten und diese seinen Mitgliedern zur Verfügung zu stellen. Der Preis soll hierbei ein Anreiz für Studierende und Unternehmen sein, sich mit neuen Wegen im Bereich Medien und Marketing zu beschäftigen und neue Lösungen aufzuzeigen. Der Preis wird in jeder Kategorie mit 500 Euro dotiert.

Mitmachen können alle ehemaligen Studentinnen und Studenten (auch Nicht-Mitglieder), die im Zeitraum vom 1. September des Vorjahres bis 30. September dieses Jahres ihren Bachelor oder ihren Master an einer Universität, Hochschule, Fachhochschule oder Dualen Hochschule erworben haben. Im Ausland erworbene Abschlüsse werden anerkannt, wenn sie mit dem deutschen Diplomabschluss/Bachelor/Master vergleichbar sind. Unternehmen (auch Nicht-Mitglieder) können Marketing- und Medienkampagnen einreichen, die gekennzeichnet sind durch einen hohen Neuigkeitsgrad und die Einmaligkeit des Ergebnisses. Bewertet werden neben der Kreativität auch betriebswirtschaftliche Effizienz und Effektivität der Kampagnendurchführung und ihres Ergebnisses. Nähere Informationen zur Teilnahme finden Sie unter <http://bvmm.org/aktivitaeten-und-leistungen/deutscher-preis-fuer-digitale-medien.html> . Bewerbungsschluss ist der 31.08.2014.

Über die Preisvergabe entscheidet eine vom Bundesverband Medien und Marketing e. V. eingesetzte Jury.

Für weitere Fragen wenden Sie sich an:  
Bundesverband Medien und Marketing e. V.  
Presse und Kommunikation  
Lena Otto  
Tel.: +49-6201-4 69 18 24  
Fax: +49-6201-4 69 18 25  
E-Mail: [Lena.Otto@BVMM.org](mailto:Lena.Otto@BVMM.org)

## **Über den Bundesverband Medien und Marketing:**

**Der BVMM verbindet Unternehmen aus den digitalen und analogen Welten, erarbeitet neue Erkenntnisse aus Wirtschaft und Wissenschaft und stellt diese seinen Mitgliedern zur Verfügung.**

Der BVMM e. V. verknüpft gebündelt Kompetenzen aus Wissenschaft und Unternehmen, Medien- und Marketingfunktionen, Digitaler und Analoger Medienanbieter und -Nachfrager.

Der Fokus liegt auf den Digitalen Medien in Marketingabteilungen und Geschäftsführungen mittelständischer Unternehmen. Unternehmen aus allen Branchen und jeder Größe, als auch Privatpersonen finden im BVMM fachlich führende Experten und Branchenfreunde, um die unternehmerischen Herausforderungen der digitalen und medialen Welten gemeinsam zu diskutieren, sich auszutauschen und Nutzen für das eigene Unternehmen zu ziehen.

Gründungsmitglied Prof. Dr. Gerald Lembke präzisiert die Ziele: „Wir haben diesen Verband gegründet, um Mitgliedern und Assoziierten bei der praktischen Gestaltung digitaler Geschäftskonzepte und deren zukünftige Modellierung mit einem Profinetzwerk helfen zu können. Das geht ohne gleichermaßen angewandte Wissenschaft und praktische Anwendung nicht. Es ist ein aktives Netzwerk, das Wissen und Kompetenzen zusammenführt zum Wohle unserer Mitglieder.“

Mitglieder genießen ein ganzheitliches Angebot von vergünstigten Weiterbildungen, Arbeitsgruppen mit Gleichgesinnten zu Spezialthemen und durch offene Medienmeetings zu aktuellen Themen und Zukunftsthemen. Ziel ist es, Menschen aus der eigenen Branche regelmäßig zu treffen und an gemeinsamen Themen zu arbeiten.

