

## Bundesverband für Medien und Marketing

**Der Bundesverband Medien und Marketing e. V. ist ein Netzwerk von Unternehmen, Experten und Hochschulen. Schwerpunkt sind Digitale Medien in der Medien- und Marketinglandschaft. Unternehmen branchenübergreifend und jeder Größe wie auch Privatpersonen haben mit dem BVMM einen hochkompetenten Ansprechpartner für unternehmerische Herausforderungen digitaler und medialer Welten.**

Ziel des Verbandes ist die Initiierung, Förderung, Weiterentwicklung und Professionalisierung digitaler Nutzungspotentiale für Marktteilnehmer. Zu den Marktteilnehmern gehören alle Profit- und NonProfit-Organisationen sowie Personen, deren Ziel die Entwicklung, Konzeption, Erstellung, Distribution oder Einführung sowie Nutzung von crossmedialen Kommunikations-, Vertriebs-, Prozess- oder strategischer Marketingziele ist. Dazu werden zahlreiche Serviceleistungen sowohl für Unternehmen als auch für Privatpersonen angeboten. Die Förderung des medienwissenschaftlichen Nachwuchses ist schließlich eine Herzensangelegenheit des Präsidiums.

Digital und Analog. Zukunft und Crossmedialität.

Der Fokus der Medien wandelt sich immer mehr. Neben tradierten und analogen Medien, gewinnt die produktive Nutzung von digitalen Medien für Unternehmen immer mehr an Bedeutung. Der BVMM begleitet als angewandter Forschungs- und Expertenverband Ihr Unternehmen in die digitale Welt. Wir sind Vorreiter der Medienbranche und stehen Ihnen mit Netzwerken, Services, Kooperationspartnern und schließlich helfender Hand zur Seite.

Medien und Marketing.

Der BVMM schafft die perfekte Symbiose zwischen den (digitalen) Medien und den dafür passenden Marketingmaßnahmen. Treffen Sie bei uns auf Gleichgesinnte, holen Sie sich Tipps von Profis aus anderen Unternehmen und Branchen zu gleichen Problematiken und wenden Sie diese in Ihrem Unternehmen an.

Wirtschaft und Wissenschaft.

Diese beiden Bereiche sind wohl am schwierigsten zu vereinen. Der BVMM verknüpft diese. Der Verband forscht anwendungs- und projektorientiert, für Unternehmen und die Medienbranche. Die Verbindung von Theorie und Praxis ist organisatorisch verankert durch die Nachwuchsarbeit an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Mannheim.