



Mannheim Media Night

BVMM
Bundesverband
Medien und Marketing

Presse und Kommunikation
Frau Lena Otto

Tel.: +49-6201-4 69 18 24
Fax: +49-6201-4 69 18 25

E-Mail: Lena.Otto@BVMM.org

Ankündigung des 10. Marketing Symposiums

Am 3. Juli 2014 um 17 Uhr startet die Jubiläumsveranstaltung

Weinheim, Februar 2014. Unter dem Leitsatz "Digitale Steinzeit - So sehen Unternehmen 2020 aus" findet dieses Jahr die Mannheimer Media Night – das 10. Marketing Symposium der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Mannheim gemeinsam mit dem Bundesverband Medien und Marketing e.V. und der Stadtmarketing Mannheim GmbH im Rosengarten statt.

Viele hochkarätige Experten greifen das Thema auf, um mit Unternehmensvertretern, Marketingmitarbeitern, Dozenten, Studenten und Marketinginteressierten in Diskussionen und Networkings zu gehen. Das besondere Rahmenprogramm und ein Chill-Out nach der Veranstaltung versprechen den Gästen einen kurzweiligen Abend.

Das Thema Digitalisierung spielt alltäglich eine wichtige, immer wiederkehrende Rolle in unser aller Leben. Verschiedenste Innovationen begleiten uns mittlerweile von früh bis spät und immer mehr junge Unternehmen versuchen den richtigen Weg zur eigenen Unternehmensdigitalisierung zu finden. Doch was ist der richtige Umgang mit den digitalen Medien für mein Unternehmen? Einfach mit dem Puls der Zeit zu gehen reicht oft nicht aus. Die digitalen Medien entwickeln sich schneller als viele Unternehmen. Darum müssen die richtigen Mittel und Umsetzungen her, die nicht nur bei den Big Playern fruchten, sondern für jedes Unternehmen relevant sind.

Die hochkarätigen Referenten Jochen Mai von karrierebibel.de, Dr. Silvia Danne von Dr. Danne Medien & Marketing GmbH, Dr. Willms Buhse, CEO von doubleYuu und Mandy Baumann, Beraterin bei Gallup, werden in das Thema einführen und spannende Tipps und Tricks für Ihr Unternehmen liefern. Dr. Alexander Schmid-Lossberg von der Axel Springer AG wird zum Karriere-Talk bereit stehen.

Alle aktuellen Informationen und die kostenpflichtige Anmeldung (Frühbucher noch bis 31.3) können der Webseite <http://marketing-symposium.net> entnommen werden. Für Pressevertreter werden zwei VIP-Karten und die vorderen Plätze im Plenum reserviert.

Für weitere Fragen wenden Sie sich an

Bundesverband Medien und Marketing e. V.
Presse und Kommunikation
Lena Otto
Tel.: +49-6201-4 69 18 24
Fax: +49-6201-4 69 18 25
E-Mail: Lena.Otto@BVMM.org

Über den Bundesverband Medien und Marketing:

Der BVMM verbindet Unternehmen aus den digitalen und analogen Welten, erarbeitet neue Erkenntnisse aus Wirtschaft und Wissenschaft und stellt diese seinen Mitgliedern zur Verfügung.

Der BVMM e. V. verknüpft gebündelt Kompetenzen aus Wissenschaft und Unternehmen, Medien- und Marketingfunktionen, Digitaler und Analoger Medienanbieter und -Nachfrager.

Fokus liegt auf den Digitalen Medien in Marketingabteilungen und Geschäftsführungen mittelständischer Unternehmen. Unternehmen aus allen Branchen und jeder Größe, als auch Privatpersonen finden im BVMM fachlich führende Experten und Branchenfreunde, um die unternehmerischen Herausforderungen der digitalen und medialen Welten gemeinsam zu diskutieren, sich auszutauschen und Nutzen für das eigene Unternehmen zu ziehen.

Gründungsmitglied Prof. Dr. Gerald Lembke präzisiert die Ziele: „Wir haben diesen Verband gegründet, um Mitgliedern und Assoziierten bei der praktischen Gestaltung digitaler Geschäftskonzepte und deren zukünftige Modellierung mit einem Profinetzwerk helfen zu können. Das geht ohne gleichermaßen angewandte Wissenschaft und praktische Anwendung nicht. Es ist ein aktives Netzwerk, das Wissen und Kompetenzen zusammenführt zum Wohle unserer Mitglieder.“

Mitglieder genießen ein ganzheitliches Angebot von vergünstigten Weiterbildungen, Arbeitsgruppen mit Gleichgesinnten zu Spezialthemen und durch offene Medienmeetings zu aktuellen Themen und Zukunftsthemen. Ziel ist es, Menschen aus der eigenen Branche regelmäßig zu treffen und an gemeinsamen Themen zu arbeiten.

