

Auf die Masse, fertig, Crowdfunding! **BVMM veröffentlicht eBook zu digitaler Finanzierungsform**

Berlin / Weinheim, 1. September 2014. In Zeiten sinkender Verzinsung klassischer Anlageprodukte sowie stetig steigender Unternehmensgründungen auf Digitalen Plattformen bringt Crowdfunding beide Systeme in idealer Weise zusammen. Allerdings sind Ratgeber und Fachliteratur zu dieser modernen Finanzierungsform aktuell noch sehr rar. Diese Lücke schließt ein aktuelles eBook des Bundesverbandes Medien und Marketing (BVMM e.V.) mit dem Titel „CROWDFUNDING - Auf die Masse, fertig los!“. Herausgeber ist Prof. Gerald Lembke, der mit einem Team von Digital Natives alles Wissenswerte, Wichtige und Nützliche zum Thema auf 150 Seiten zusammen getragen hat.

Das eBook erscheint in einer BVMM-Schriftenreihe, die zum Ziel hat, Digitale Themen im Kontext von unternehmerischen Anwendungen zu bearbeiten und der Allgemeinheit nachhaltig zur Verfügung zu stellen. Die Autoren rekrutieren sich aus dem Mitgliedsumfeld des BVMM sowie der Dualen Hochschule Mannheim (DHBW), an der Prof. Dr. Gerald Lembke Studiengangsleiter der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät ist und den Lehrstuhl für Digitales Medienmanagement begründet hat. Federführende Autorin des Praxisratgebers zum Crowdfunding ist Ester Evelyn Seitz. Die gelernte Bankkauffrau hat ihre Finance-Expertise um ein Marketing orientiertes Studium erweitert und wirkt seitdem im Digitalumfeld einer B-2-B Marketingagentur.

Der praxisnahe Inhalt gliedert sich neben einer Einleitung und einem Ausblick nehmenden Fazit in die Hauptteile: Im Teil „Theoretische Grundlagen“ werden neben Begriffsdefinition und Abgrenzungen zu anderen Finanzierungsformen Crowdfunding Modelle und deren Akteure ausführlich beschrieben. Der Teil „Plattformen“ gibt eine nutzwertige und kommentierte Übersicht zu bedeutsamen Crowdfunding Plattformen in Deutschland sowie dem internationalen Umfeld. Als besonders nützlich werden potenzielle Gründer wie Investoren den Abschnitt zu „Beispiele und Empfehlungen für neue Crowdfunder“ empfinden, in dem nicht nur eine Checkliste enthalten ist, sondern auch aktuelle Fallbeispiele wirklichkeitsbezogen vorgestellt werden.

Das eBook wird zum Preis von EUR 3,07 bzw. zur kostenlosen Ausleihe für die kindle-Plattform bei Amazon vertrieben und kann unter dem folgendem Kurzlink bestellt werden:

<http://bit.ly/BVMM-Crowdfunding-eBook>

Über den Bundesverband Medien und Marketing:

Der BVMM verbindet Unternehmen aus den digitalen und analogen Welten, erarbeitet neue Erkenntnisse aus Wirtschaft und Wissenschaft und stellt diese seinen Mitgliedern zur Verfügung.

Der BVMM e. V. verknüpft gebündelt Kompetenzen aus Wissenschaft und Unternehmen, Medien- und Marketingfunktionen, Digitaler und Analoger Medienanbieter und -Nachfrager.

Fokus liegt auf den Digitalen Medien in Marketingabteilungen und Geschäftsführungen mittelständischer Unternehmen. Unternehmen aus allen Branchen und jeder Größe, als auch Privatpersonen finden im BVMM fachlich führende Experten und Branchenfreunde, um die unternehmerischen Herausforderungen der digitalen und medialen Welten gemeinsam zu diskutieren, sich auszutauschen und Nutzen für das eigene Unternehmen zu ziehen.

Gründungsmitglied Prof. Dr. Gerald Lembke präzisiert die Ziele: „Wir haben diesen Verband gegründet, um Mitgliedern und Assoziierten bei der praktischen Gestaltung digitaler Geschäftskonzepte und deren zukünftige Modellierung mit einem Profinetzwerk helfen zu können. Das geht ohne gleichermaßen angewandte Wissenschaft und praktische Anwendung nicht. Es ist ein aktives Netzwerk, das Wissen und Kompetenzen zusammenführt zum Wohle unserer Mitglieder.“

Mitglieder genießen ein ganzheitliches Angebot von vergünstigten Weiterbildungen, Arbeitsgruppen mit Gleichgesinnten zu Spezialthemen und durch offene Medienmeetings zu aktuellen Themen und Zukunftsthemen. Ziel ist es, Menschen aus der eigenen Branche regelmäßig zu treffen und an gemeinsamen Themen zu arbeiten.