

Bundesverband Medien und Marketing (BVMM) zukunftsstark neu aufgestellt



Abgebildet: v.l.n.r. Reiner Mittelbach, Alexander Zeitelhack, Gerald Lembke, Thomas W. Frick, Johann Wagner. (Es fehlen: Peter Zubek und Frank Rehme)

Weinheim, Juli 2014. Der Bundesverband Medien und Marketing (BVMM) e.V. hat auf seiner jüngsten Mitgliederversammlung Anfang Juli seinen Vorstand erweitert. Um der steigenden Bedeutung der digitalen Medien im Marketing für seine Mitglieder weiter Rechnung tragen zu können, sind erhebliche Aktivitäten notwendig. Dem wiedergewählten Vorsitzenden Professor Dr. Gerald Lembke und Vorstand „Medien“ stehen deshalb neue kompetente Mitstreiter zur Seite.

Wesentliche Unterstützung erfolgt durch den Vize Herrn Frank Rehme, CEO von gmvteam GmbH, der sich seit vielen Jahren einen Namen mit Innovationen von digitalen Medien geschaffen hat. Den neu geschaffenen Bereich „Marketing“ verantwortet Herr Thomas W. Frick, Geschäftsführer der Verkaufshilfe Unternehmensgruppe, während Herr Rainer Mittelbach die Zuständigkeit für „Kooperationen“ innehat. Für das Ressort „Programm“ steht Herr Johann Wagner, Geschäftsführer der m:con – mannheim:congress GmbH und die „Weiterbildung“ liegt in den Händen von Herrn Alexander Zettelhack, Unternehmer, Berater und Coach. Komplettiert wird der Vorstand durch Herrn Peter Zubek, Sales Manager bei Stegmann Aircraft Maintenance (SAM) und zuständig für „Finanzen“.

Die neue Zusammensetzung des Vorstands unterstreicht den Anspruch des Bundesverbandes Medien und Marketing e.V. (BVMM) sowohl nach innen als auch nach außen der weiter wachsenden Bedeutung der digitalen Medien gerecht zu werden.

Für weitere Fragen wenden Sie sich an:
Bundesverband Medien und Marketing e. V.
Presse und Kommunikation
Lena Otto
Albrechtstraße 14b
D-10117 Berlin
Tel.: +49-30-4 69 99 42 52
E-Mail: Lena.Otto@BVMM.org

Über den Bundesverband Medien und Marketing:

Der BVMM verbindet Unternehmen aus den digitalen und analogen Welten, erarbeitet neue Erkenntnisse aus Wirtschaft und Wissenschaft und stellt diese seinen Mitgliedern zur Verfügung.

Der BVMM e. V. verknüpft gebündelt Kompetenzen aus Wissenschaft und Unternehmen, Medien- und Marketingfunktionen, Digitaler und Analoger Medienanbieter und -Nachfrager.

Fokus liegt auf den Digitalen Medien in Marketingabteilungen und Geschäftsführungen mittelständischer Unternehmen. Unternehmen aus allen Branchen und jeder Größe, als auch Privatpersonen finden im BVMM fachlich führende Experten und Branchenfreunde, um die unternehmerischen Herausforderungen der digitalen und medialen Welten gemeinsam zu diskutieren, sich auszutauschen und Nutzen für das eigene Unternehmen zu ziehen.

Gründungsmitglied Prof. Dr. Gerald Lembke präzisiert die Ziele: „Wir haben diesen Verband gegründet, um Mitgliedern und Assoziierten bei der praktischen Gestaltung digitaler Geschäftskonzepte und deren zukünftige Modellierung mit einem Profinetzwerk helfen zu können. Das geht ohne gleichermaßen angewandte Wissenschaft und praktische Anwendung nicht. Es ist ein aktives Netzwerk, das Wissen und Kompetenzen zusammenführt zum Wohle unserer Mitglieder.“

Mitglieder genießen ein ganzheitliches Angebot von vergünstigten Weiterbildungen, Arbeitsgruppen mit Gleichgesinnten zu Spezialthemen und durch offene Medienmeetings zu aktuellen Themen und Zukunftsthemen. Ziel ist es, Menschen aus der eigenen Branche regelmäßig zu treffen und an gemeinsamen Themen zu arbeiten.

Text: Agentur Hans Herrmann, <http://www.market-consulting.eu>

Foto: Dr. Marius Müller, m:con

Präsident und Vorstand Medien:
Prof. Dr. Gerald Lembke

Registergericht: Weinheim
Registernummer: 1112

Vorstand Marketing: Thomas W. Frick
Vorstand Innovation: Frank Rehme
Vorstand Programm: Johann Wagner
Vorstand Weiterbildung: Alexander Zeitelhack
Vorstand Kooperationen: Reiner Mittelbach

Geschäftsstelle:
Albrechtstraße 14b
10117 Berlin
Tel.: +49-30-4 69 99 42 52
Fax: +49-30-4 69 99 42 53