

Bundesverband Medien und Marketing (BVMM) – Mitglieder erhalten Sonderpreis für Ticket zur c/o pop-Convention in Köln

Weinheim, Juli 2014. Im August wird Köln zum zentralen Treffpunkt der Musik- und Entertainmentbranche und der Bundesverband für Medien und Marketing ist mit dabei. Mit einem umfangreichen Programm, 90 Speakern aus 15 Ländern und spannenden Präsentationen, sowie verschiedene Workshops, veranstaltet die c/o pop Convention ein Event mit rund 1.000 Fachbesucher. Branded Entertainment ist heutzutage ein fester Bestandteil der modernen Popkultur. Es bildet eine Verwertungskette für die Musikwirtschaft, hat aber auch für die Digitale Medienwelt und für die Markenaktivierung der werbetreibende Industrie einen hohen Nutzfaktor!

Die c/o pop Convention engagiert sich als erste Veranstaltung in Deutschland dezidiert mit dem Themenkomplex „Brands & Music“ und beschäftigt sich in diesem Zusammenhang mit dessen zentralen Fragestellungen. So wird zum Beispiel die Positionierung des Branded Entertainments in Hinblick auf den Marketing-Mix der Werbetreibenden erörtert. Aber auch die Erfolgchancen für Marken und Musiker werden hierbei kritisch hinterfragt und analysiert. Bereits am ersten Tag der c/o pop Convention treffen Top-Speaker und Entscheider von großen Marken, wie Microsoft, Coca Cola, Telekom, Warsteiner, Jägermeister uvm. auf Musikmanager, Medienexperten und internationale Agenturvertreter. In Panel-Diskussionen und Präsentationen geht es einen Tag lang um Synch, Social Media Marketing, Storytelling und viele weitere interessante Themen.

Mitglieder des Bundesverbands für Medien und Marketing wird ein besonderes Verbandsticket zum Preis von 50.- Euro angeboten. Dies entspricht einer Ersparnis von 50% zum regulären Preis.

So geht's zum Verbandsticket:

- Gehen Sie auf die Webseite <http://c-o-pop.de/convention/tickets/>
- Scrollen Sie bis zum Link „Enter Promotional Code“
- Bitte geben Sie den Code „4friends“ ein
- bei Special Partner Rate Ticketanzahl angeben

Für weitere Fragen wenden Sie sich an:

Bundesverband Medien und Marketing e. V.
Presse und Kommunikation
Marco Münkkel

Albrechtstraße 14b
D-10117 Berlin

Tel.: +49-30-4 69 99 42 52
E-Mail: Marco.Muenkel@BVMM.org

Über den Bundesverband Medien und Marketing:

Der BVMM verbindet Unternehmen aus den digitalen und analogen Welten, erarbeitet neue Erkenntnisse aus Wirtschaft und Wissenschaft und stellt diese seinen Mitgliedern zur Verfügung.

Der BVMM e. V. verknüpft gebündelt Kompetenzen aus Wissenschaft und Unternehmen, Medien- und Marketingfunktionen, Digitaler und Analoger Medienanbieter und -Nachfrager.

Fokus liegt auf den Digitalen Medien in Marketingabteilungen und Geschäftsführungen mittelständischer Unternehmen. Unternehmen aus allen Branchen und jeder Größe, als auch Privatpersonen finden im BVMM fachlich führende Experten und Branchenfreunde, um die unternehmerischen Herausforderungen der digitalen und medialen Welten gemeinsam zu diskutieren, sich auszutauschen und Nutzen für das eigene Unternehmen zu ziehen.

Gründungsmitglied Prof. Dr. Gerald Lembke präzisiert die Ziele: „Wir haben diesen Verband gegründet, um Mitgliedern und Assoziierten bei der praktischen Gestaltung digitaler Geschäftskonzepte und deren zukünftige Modellierung mit einem Profinetzwerk helfen zu können. Das geht ohne gleichermaßen angewandte Wissenschaft und praktische Anwendung nicht. Es ist ein aktives Netzwerk, das Wissen und Kompetenzen zusammenführt zum Wohle unserer Mitglieder.“

Mitglieder genießen ein ganzheitliches Angebot von vergünstigten Weiterbildungen, Arbeitsgruppen mit Gleichgesinnten zu Spezialthemen und durch offene Medienmeetings zu aktuellen Themen und Zukunftsthemen. Ziel ist es, Menschen aus der eigenen Branche regelmäßig zu treffen und an gemeinsamen Themen zu arbeiten.